

MOBILISATION

Les anti-Mulliez ont marché sur Néchin en Belgique



“ Allons clientes, consommatrices ! Le jour des soldes est arrivé ! Dégainons cartes bancaires et chèquiers ! L'étendard des soldes est levé ! Admirez ces belles campagnes (de pub) ! Gloire à la pub ! »

L'ÉGLISE DE LA TRÈS SAINTE CONSOMMATION

“ Le pouvoir d'achat est en baisse. Ce n'est pas en multipliant le nombre de magasins de la grande distribution que l'on va résoudre la question de la croissance en France. »

RÉGIS NICOLLE, MILITANT DU COLLECTIF SPLF45 PRÈS D'ORLÉANS

“ Nous occupons la ferme des Bouillons et 4 hectares achetés par Immochan en 2012. Ils ont un permis de démolir. Nous voulons leur faire comprendre qu'il faut revendre cette terre. »

TATIANA GAMEROFF (SEINE-MARITIME)

“ À Noyelles-Godault, on n'est pas à Eurodisney, il faut arrêter. Pourquoi vouloir doubler la taille du centre commercial ? Le petit commerce va se battre, c'est lui qui fait vivre et anime nos villes ! »

DENIS LEBLANC, RESTAURATEUR À DOUAI

Plus de 200 personnes ont joyeusement manifesté hier de Roubaix à Néchin contre les projets immobiliers de la famille Mulliez. Le cortège sera fermement bloqué en fin d'après-midi par la police belge à la frontière.

LES CLÉS

1. La mobilisation

Pour la première fois depuis la création d'Auchan en 1961, plusieurs collectifs qui luttent contre l'implantation de nouveaux magasins dans leur région se sont réunis pour protester contre le rachat de terres agricoles par des enseignes de la famille Mulliez et par la grande distribution en général.

2. La marche

Elle a réuni environ 200 personnes hier après-midi. Elle était organisée entre Roubaix et Néchin, en Belgique, où habitent des membres de la famille Mulliez, qui échappent ainsi à la fiscalité française. Elle s'est déroulée dans une ambiance festive jusqu'à Néchin où les forces de l'ordre belges ont bloqué la route aux manifestants.

3. La stratégie

L'ensemble des enseignes du groupe Auchan forme l'un des plus importants propriétaires d'immobilier commercial en France. La stratégie foncière, essentielle pour les Mulliez, a commencé avec le magasin d'Englos, en 1967.

Une marche festive anti-Mulliez sous le soleil de Roubaix avec des collectifs d'opposants venus de la région parisienne, de Rouen, Cavaillon, Douai, Valenciennes ou Tournai : jamais la plus puissante famille d'entrepreneurs en France n'avait été attaquée sur son image par une action concertée au plan national... et de surcroît sur ses terres historiques.

PAR YANNICK BOUCHER ET VALÉRIE SAUVAGE
economie@lavoixdunord.fr
PHOTOS PHILIPPE PAUCHET

Le cortège s'ébranle doucement, joyeusement, en musique, du parc Barbieux à Roubaix en tout début d'après-midi d'un beau samedi au soleil. Il sera disloqué vers 19 h par la police montée à cheval belge après quelques échauffourées avec des forces de l'ordre fermement résolues à ne pas laisser pénétrer dans Néchin ce qu'elles ne considéraient plus comme une marche festive, mais comme une véritable manifestation avec slogans et mots d'ordre revendicatifs. Entre les deux, nous avons mar-

Les slogans fusent. « Des champs, pas Auchan », « l'austérité pour les Mulliez »...

ché, marché, encore marché.

Huit kilomètres pour bien comprendre les motivations de ces « anti-Mulliez » revendiqués, tout un petit peuple de gauche avec des écologistes, des Front de gauche mais avec surtout des opposants constitués en association pour lutter localement contre des projets d'Immochan, la filiale du groupe Auchan chargée d'acquérir des terres pour les enseignes (lire ci-contre). « Ils occupent des terres agricoles fertiles et ils en veulent toujours plus », tranche Matthieu Carpentier, de l'Association de protection de la Ferme des Bouillons, occupée depuis deux ans près de Rouen. Les slogans annoncent la couleur devant des Roubaisiens visiblement curieux. « Des champs pas d'Auchan », « l'austérité pour les Mulliez », « des terres pas d'hy-pers », « faites l'amour pas les

courses », la palme de l'éloquence attribuée à l'Église de la très sainte consommation, très en verve pour défendre « nos amis les riches » : « Je suis sur la paille avec Pizza Pât », « je joue mon SMIC chez Picwic », « je suis d'accord avec Banque Accord », « je flanche pour Flunch », « je suis enchanté par Le-roy-Merlin », avant de prier saint Maclou... Nous marchons.

« Un symbole »

Très visibles, les commerçants de Douai ont la banderole bien large pour dénoncer le projet de doublement de la surface du centre commercial Auchan à Noyelles-Godault, manière de préparer leur manifestation de ce mercredi à Paris quand le dossier sera examiné en recours d'Auchan par une commission nationale. Près d'eux, Jean-Paul représente les petits commerces du Valenciennois qui ont fait reculer Auchan à Marly, comme tente de le faire une lutte contre le projet Europa City pour « le plus grand centre commercial du monde » à Gonesse, près de Paris où Immochan réclame 80 hectares. Un pied devant l'autre...

Un vieil homme répond au saxo des musiciens pour reprendre de son balcon le Ptit Quinquin avec lui, des mamans poussent leurs poussettes ou des chariots Auchan emplies de produits fermiers bio, le leader régional de la Confédération paysanne suit en tracteur, il tentera plus tard de déverser de la terre sur le béton de la frontière à Néchin, terre d'exil fiscal de quelques Mulliez. « C'est un symbole », explique Dominique Plancke, conseiller régional d'Europe Écologie - Les Verts. Ils bêtonnent partout en prenant les terres, on en met donc sur le béton de Néchin. » Le berger a répondu à la bergère... ■

► Contactée, la direction d'Immochan n'a pas souhaité s'exprimer sur cette mobilisation.

SUR NOTRE SITE

Départ de Roubaix, réactions des passants, arrivée en Belgique... Retrouvez les différents moments forts de la marche, avec notre galerie photo et nos vidéos.

www.lavoixdunord.fr

Le tournant d'Englos

Le 27 mars 1969, l'ouverture du magasin Auchan d'Englos est un événement. Les journalistes évoquent 40 000 visiteurs entre 9 heures et 18 heures. Les responsables montent sur le toit pour demander aux clients de revenir plus tard. Les voitures sont garées dans les champs. L'autoroute est bloquée. Gérard Mulliez se rend sur place en hélicoptère. L'hypermarché d'Englos, le troisième de l'enseigne et le premier avec une galerie marchande intérieure, est fondateur de l'histoire du groupe. « Gérard Mulliez n'avait besoin que de 12 hectares, mais l'agriculteur qui lui a vendu ses terres lui a dit : "J'ai 60 hectares. Vous prenez la totalité ou rien du tout." Gérard Mulliez a tout pris », raconte Philippe Petitprez, directeur de Citania, une filiale d'Immochan (1). Dans un premier temps, l'espace autour du magasin est occupé par un zoo, un bowling, un karting, des jeux... « C'est à Englos que Gérard Mulliez a eu à la fois l'opportunité et la vision sur la stratégie foncière », poursuit Philippe Petitprez. L'opportunité, c'est du terrain disponible. La vision, c'est l'installation d'enseignes spécialisées autour de l'hypermarché. D'abord Castorama. Puis Norauto, Flunch, Decathlon... À l'époque, ça n'existe nulle part ailleurs. Et c'est un véritable tournant dans l'histoire de la grande distribution. Dès lors, Gérard Mulliez achètera toujours plus de foncier que né-



Gérard Mulliez a fondé Auchan en 1961. PHOTO ARCHIVES PATRICK JAMES

cessaire. « C'est la stratégie d'Immochan, la filiale immobilière d'Auchan. Elle peut d'ailleurs acheter des terrains sans souci. Mais si elle veut en vendre, Gérard Mulliez appelle aussitôt pour rappeler que ces terrains pourraient servir un jour. » Aujourd'hui, la seule entité Immochan dispose de 2,2 millions de m² de galeries marchandes pour 360 centres commerciaux dans 12 pays. Les enseignes du groupe Mulliez disposeraient de 20 millions de m² de surface foncière dans le monde dont 12 millions de m² seraient utilisés. Ensemble, elles seraient ainsi l'un des plus importants propriétaires de foncier commercial en France. ■ V.S. 1. Dans un hors-série de « La Voix du Nord » intitulé « La Saga Auchan, 50 ans d'histoire ».

PROMOTION

COMMANDEZ AVANT

LE LUNDI 26 MAI 2014

et bénéficiez de **1500€**

de pouvoir d'achat* en +,
offre valable sur fenêtres et volets

* Voir conditions en magasin. Offre non cumulable avec les commandes et devis en cours.

DEMANDE DE DEVIS GRATUIT
03 28 50 38 38
WWW.CRISTALFENETRES.FR

Rue Drève Godefroy 59850 NIEPPE ☎ 03 20 07 70 12	85, rue de Lille 62400 BETHUNE ☎ 03 21 52 34 79	Av. de la République 59113 SECLIN ☎ 03 20 12 06 15	25, Rte Calais ST MARTIN AU LAERT ☎ 03 21 11 57 20	2, rue de la Cloris 59500 DOUAI ☎ 03 27 91 39 16
--	---	--	--	--

1 262 27 580 010